

Le Commerce équitable

French 380

bourdier





Les acteurs

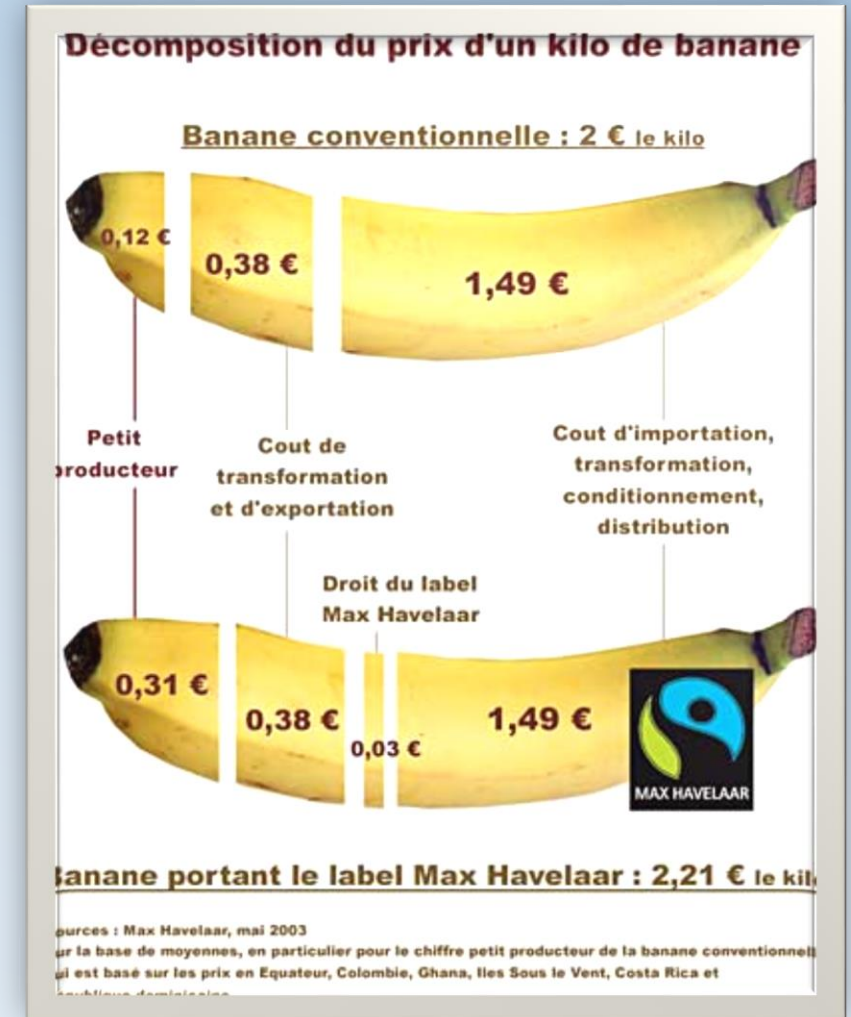


• bourdier

Le Commerce équitable, c'est quoi ?



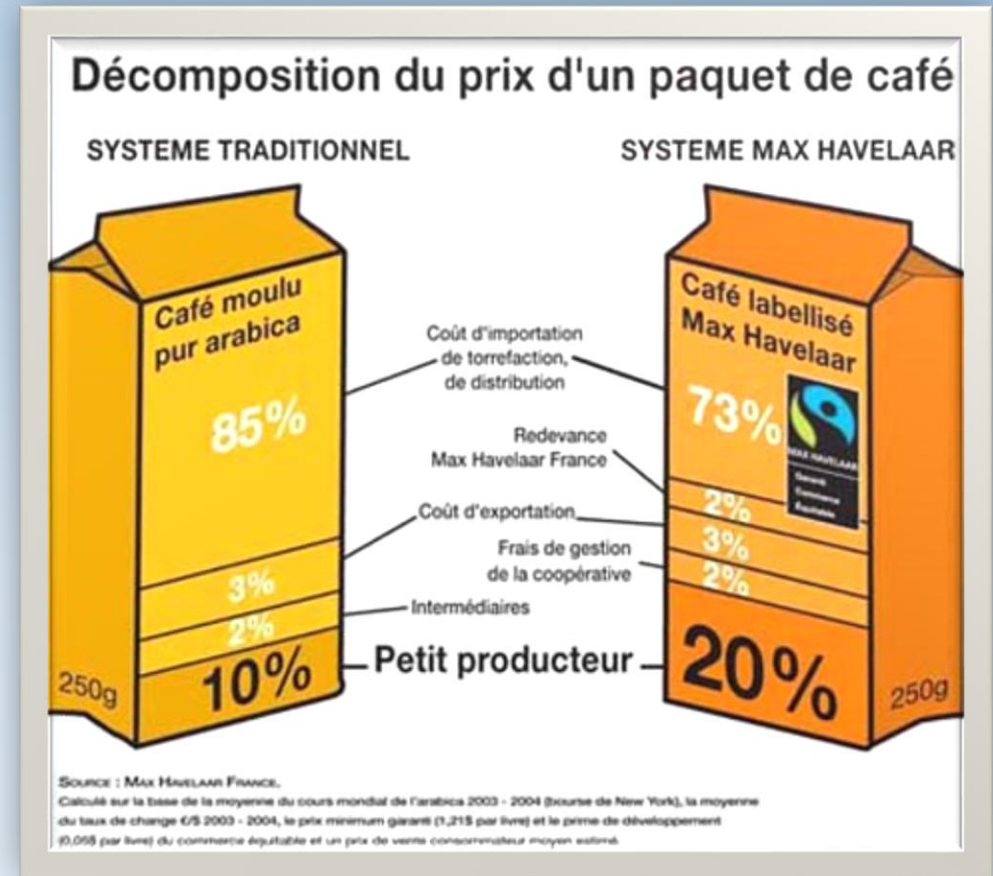
Le commerce équitable est un partenariat commercial, qui vise à aider les petits producteurs des pays du tiers monde, à lutter contre la dure loi du commerce international.



Le Commerce équitable, c'est quoi ?



Le commerce équitable est un partenariat commercial, qui vise à aider les petits producteurs des pays du tiers monde, à lutter contre la dure loi du commerce international.



Les 4 principes fondamentaux:

- • Rémunérer les artisans et les producteurs les plus défavorisés.
- • Garantir le respect des droits fondamentaux à la personne (Refus du travail forcé, du travail des enfants et de l'esclavagisme ...)
- • Favoriser la prévention de l'environnement.
- • Proposer aux consommateurs des produits de qualité.

Histoire du Commerce équitable

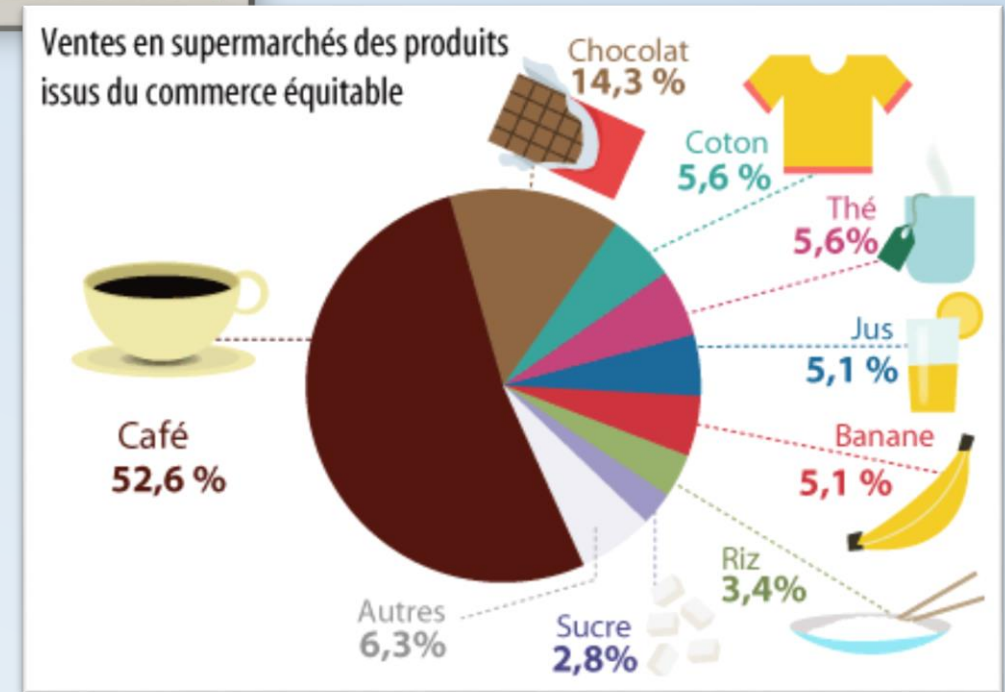
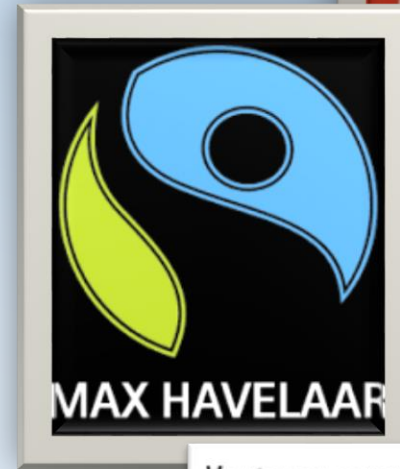
L'histoire du Commerce équitable débute en 1949 aux États Unis avec la création d'une ONG favorisant les ventes de producteurs défavorisés.

Un an plus tard cette initiative s'étend à l'Europe. L'appellation de Commerce équitable apparaît en 1964, lors de la conférence de la CNUCED (Conférence des Nations Unies pour la coopération et le développement).

En 1969 le premier magasin de commerce équitable ouvre en Hollande et en 1975, le premier magasin de commerce équitable ouvre en France sous le nom d'artisans du monde.

Il faudra patienter jusqu'en 1988 pour pouvoir acheter ses produits commerce équitable dans la grande distribution avec le lancement de la marque Max Havelaar. La même année, la création de L'IFAT (Fédération Internationale de commerce équitable).

En 1997 les trois labels commerce équitable s'unissent dans FLO. L'année 1998 marque un tournant pour la France avec la victoire en coupe du monde et la commercialisation en grande distribution des produits issus du commerce équitable.



Les objectifs du Commerce équitable

- *Le commerce équitable vise 2 objectifs principaux :*
- *Créer et favoriser les conditions permettant aux agriculteurs de pays pauvre de développer eux même une activité rentable, en leur donnant une place dans les marchés des consommateurs de pays riches. Le commerce équitable se veut comme un levier de développement économique pour les personnes défavorisées mais capables de travailler.*
- *Éveiller le consommateur sur la puissance de son pouvoir économique en tant qu'acheteur, afin qu'il puisse dans sa consommation courante être un des acteurs sur le respect des travailleurs et sur le respect de l'environnement.*



Impact sur les producteurs.

Les acteurs du commerce équitable s'engagent à participer au développement économique des communautés de petits producteurs. Cela passe bien évidemment par des prix justes, choisis avec les producteurs et permettant de satisfaire leurs besoins élémentaires. Des micros crédits sont souvent développés pour permettre au producteurs d'investir dans du matériel plus développé. Selon les produits grâce au commerce équitable les revenus de certains producteurs ont augmenté de 30 à 300%.

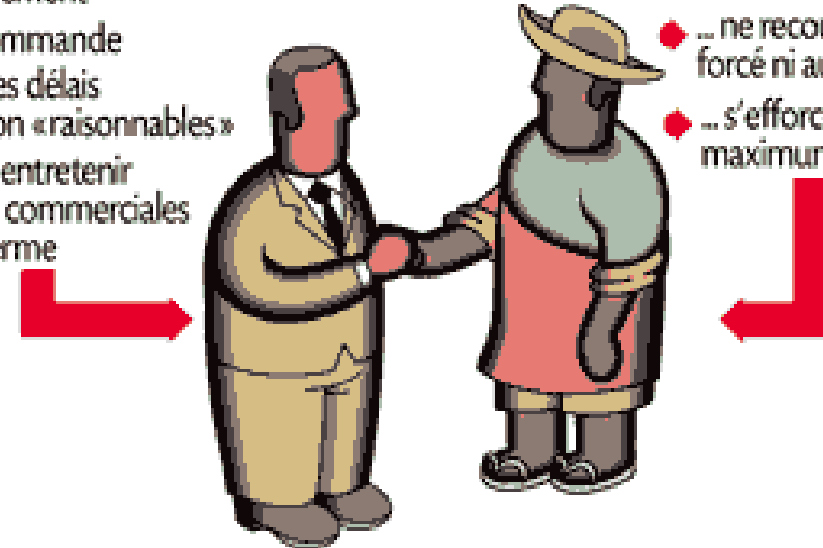
Les critères du commerce idéal

L'acheteur...

- ♦ ... garantit un prix minimal au producteur
- ♦ ... l'aide à financer ses projets de développement
- ♦ ... paie à la commande
- ♦ ... propose des délais de production «raisonnables»
- ♦ ... s'engage à entretenir des relations commerciales sur le long terme

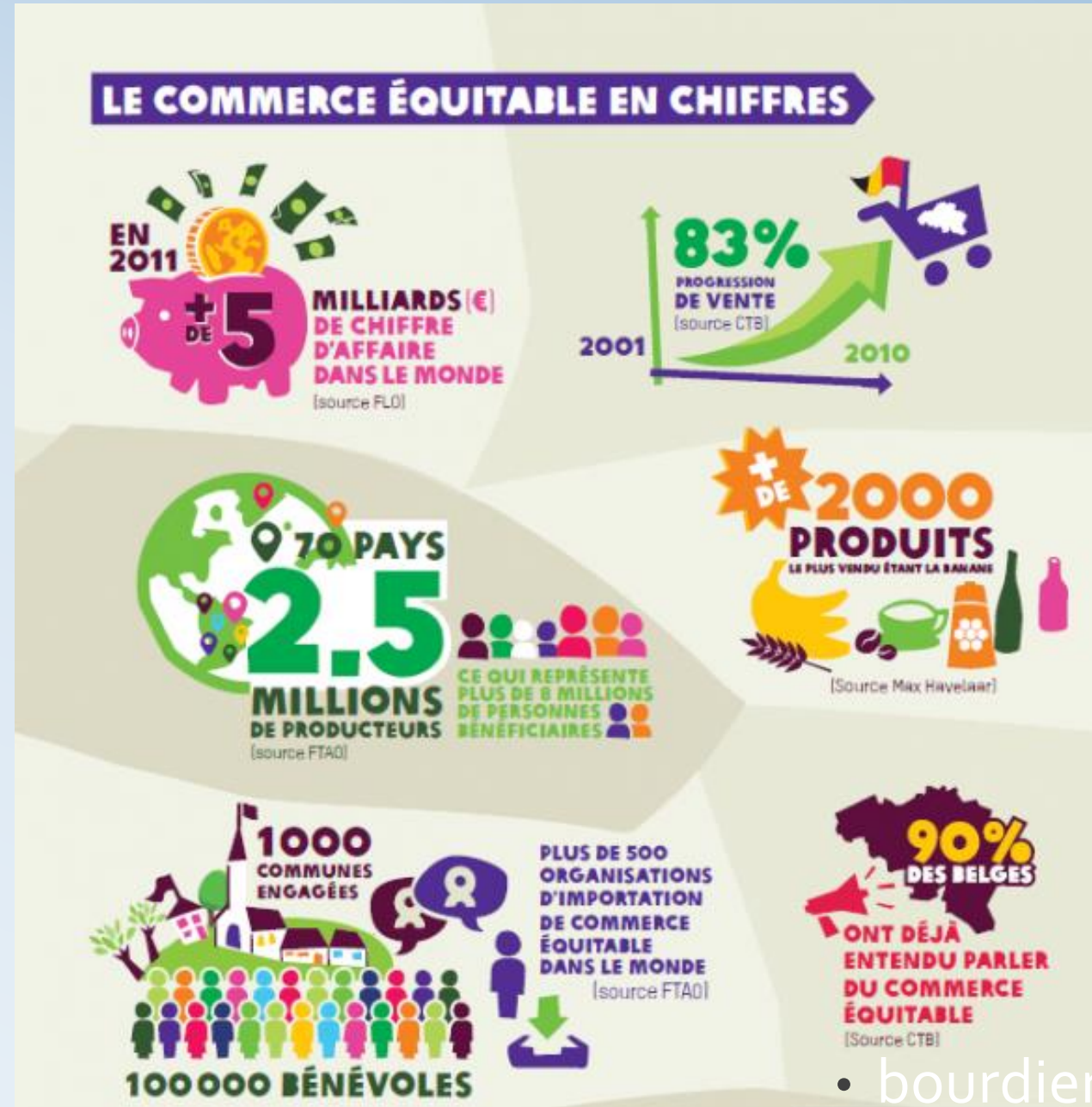
Le producteur...

- ♦ ... verse à ses ouvriers un salaire décent (au moins supérieur au minimum légal du pays)
- ♦ ... respecte les normes d'hygiène et de sécurité internationales
- ♦ ... respecte la liberté syndicale
- ♦ ... ne recourt pas au travail forcé ni au travail des enfants
- ♦ ... s'efforce de protéger au maximum l'environnement



Comment devenir consommateur de produits issus du commerce équitable

- Aujourd'hui un nombre croissant d'enseignes distribue des produits issus du commerce équitable. Dans les supermarchés, on trouve Atac, Auchan, Casino, Carrefour, Champion, Cora, Intermarché, Leclerc, Match, Monoprix, Système U et Ecomarché. Selon la politique commerciale des magasins, ces produits sont proposés au milieu des autres produits en rayon ou dans des espaces spécialisés.
- Les enseignes de produits biologiques proposent aussi ces produits, car ceux-ci obtiennent souvent la double certification, bio et équitable : Biocoop, La Vie Claire, Naturalia, Les Nouveaux Robinsons, Satoriz ainsi que Body nature dont le siège est basé à Nueille Les Aubiers
- Les réseaux équitables, Artisans du Monde et Artisanat-SEL se spécialisent sur les produits issus de l'artisanat mais vendent également des produits alimentaires.
- La Redoute propose des vêtements fabriqués en coton équitable.



PLANISFAIR

Cartographie
du Commerce Équitable Labelisé



Commerce Mondial

Part des produits équitables dans le commerce mondial en volume
(les données sont exprimées en millions de tonnes)



Consommation France

Consommation de produits équitables par foyer
(chiffres FAIRTRADE en millions de tonnes)



Production Mondiale



Ventes de production vendue



Surfaces cultivées



Revenus des ventes



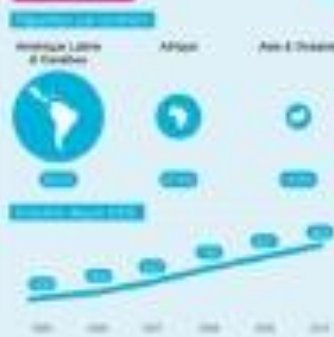
Utilisation des profits de développement



Revenus par pays



Organisation



Producteurs



• bourdier

- <http://www.infos-commerce-equitable.com/articles/accueil.html>
- <http://www.curiosphere.tv/commerce-equitable/eleves/index.html>
- <http://www.artisansdumonde.org/>



- bourdier

Le Commerce équitable

French 380

bourdier

