

# *Grandes Marques Cosmétiques, L'Oréal*



*Est-ce que la promotion des  
cosmétiques utilise les valeur français?*

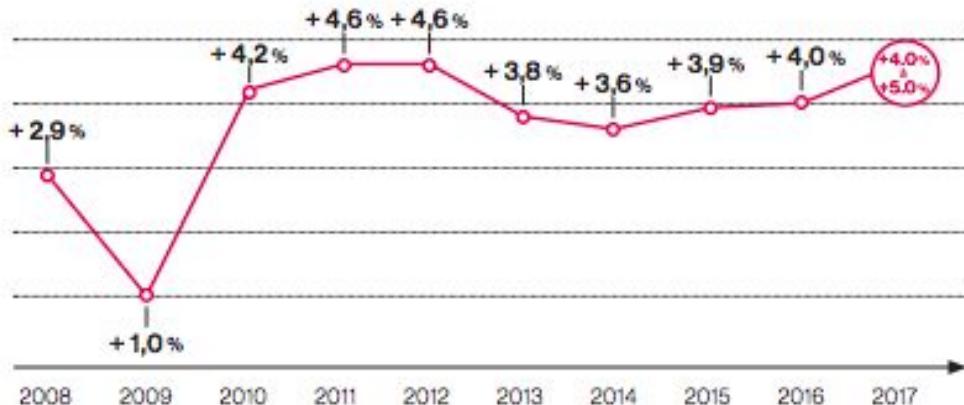
L'oral Final  
Keelin McDermott French 380 – Dr. B.

# Spatialisation

- Le marché mondial de la beauté est divisé en cinq catégories principales: soins de la peau, soins capillaires, couleur (maquillage), parfums et produits de toilette.
- Les soins de la peau représentent 36% du marché mondial et devraient rester la catégorie de produits la plus rentable du secteur des cosmétiques.
- Au cours des dernières années, certaines marques sont passées des produits à l'offre de services.

+4 à +5%<sup>(2)</sup>  
de croissance en 2017

**Croissance du marché cosmétique mondial sur 10 ans<sup>(2)</sup>**



# Announce du sujet



La beauté peut être perçue de différentes manières en fonction de la manière dont une marque fait la promotion de ses produits. Pour L'Oréal, leur perception et leurs valeurs ont été promues avec succès depuis de nombreuses années par le biais de leur célèbre slogan "Parce que je le vaux bien". Maintenant, "Parce que vous le valez bien" mais reste un slogan légendaire pour L'Oréal.

# Problématique

Le slogan de L'Oréal, créé en 1971 par L'oréal, est devenu une expression à succès légendaire dont se souviennent leurs clients.

"Parce que je le vaux bien", non seulement la promotion des produits L'oréal, mais aussi la confiance des femmes dans le monde entier.

En tant que groupe cosmétique leader dans le monde, L'Oréal a pour mission de continuer à promouvoir des valeurs telles que la tradition, la durabilité, la continuité et de placer la barre haute pour les marques concurrentes.

# Parce que vous le valez bien

Slogan a pris naissance en 1971 dans le but de promouvoir leurs produits.

En 2000, dans le but de rapprocher les consommateurs, le slogan a changé de "je suis" à "vous"



# *Parce que vous le valez bien*

## **Conséquence positive de ce slogan**

Les consommateurs ont ressenti une relation avec les stars qui faisaient la promotion des produits. Gagné la confiance des annonces.

Le succès de cette phrase a amené L'Oréal à se développer au niveau mondial avec ses produits et ses consommateurs. L'oréal est passé des produits capillaires aux soins de la peau, du moins cher au luxe.



# *La portfolio de L'Oreal*

- L'expansion des produits.
- L'acquisition les certains des concurrents.
- Yves Rocher offre les services et produits mais L'oreal n'offre pas de services.



## Consumer Products

L'ORÉAL  
PARIS

GARNIER

MAYBELLINE  
NEW YORK

NYX  
PROFESSIONAL MAKEUP

Nelly

Dark  
Lovely

essie

me  
PROFESSIONAL

## L'Oréal Luxe

LANCÔME  
PARIS

KÉSÉAINTLAURENT

GIORGIO ARMANI  
BEAUTÉ

Kiehl's  
SINCE 1851

URBAN DECAY  
MOSCOW WORLD EXCLUSIVE

BIOETHERM

IT COSMETICS

RALPH LAUREN  
FRAGRANCES

shu uemura

clarisonic

VIKTOR & ROLF

HR

DIESEL

cacharel

YUESAI

## Professional Products

L'ORÉAL  
PROFESSIONNEL  
PARIS

MATRIX

PUREOLOGY  
SERIOUS COLOUR CARE

REDKEN  
THE COLOR GARDEN

KÉRASTASE  
PARIS

DECLÉOR  
PARIS

LA ROCHE-POSAY  
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

VICHY  
L'IDÉE DE LA VIE

SKINCEUTICALS  
ADVANCED PROFESSIONAL SKINCARE

CeraVe

ROGER & GALLET

PARIS PARIS

PARIS PARIS

# *La portfolio de L'Oreal*

L'Oréal a développé ses produits et sa société dans le monde entier. Traduire leur phrase légendaire dans plus de 40 langues.

C'est un tradition.



# *La mission et l'engagement de L'Oreal*

1. Continuite: Le slogan a été une phrase continue pour la société. Presque 50 ans de succès.
2. Durabilite: En 2013, L'Oréal a lancé une promotion sociale et durable intitulée «La beauté dans tous». D'ici 2020, tous les produits de L'oréal auront des profils et des produits environnementaux améliorés.
3. La naturalité est la valeur la plus importante pour la beauté française.
4. Solidarité: La beauté est naturelle et tout est accepté dans la société, les imperfections et les imperfection
5. Égalité: en tant que marque, L'Oréal promeut l'égalité à travers son slogan. Par son action du défilé de mode, la beauté a été montrée égale et dive.



# ***La mission et l'engagement de L'Oréal***

La société : sociétal ; bénéfice  
la morale : éthique

Notre mission  
**la Beauté pour Tous**

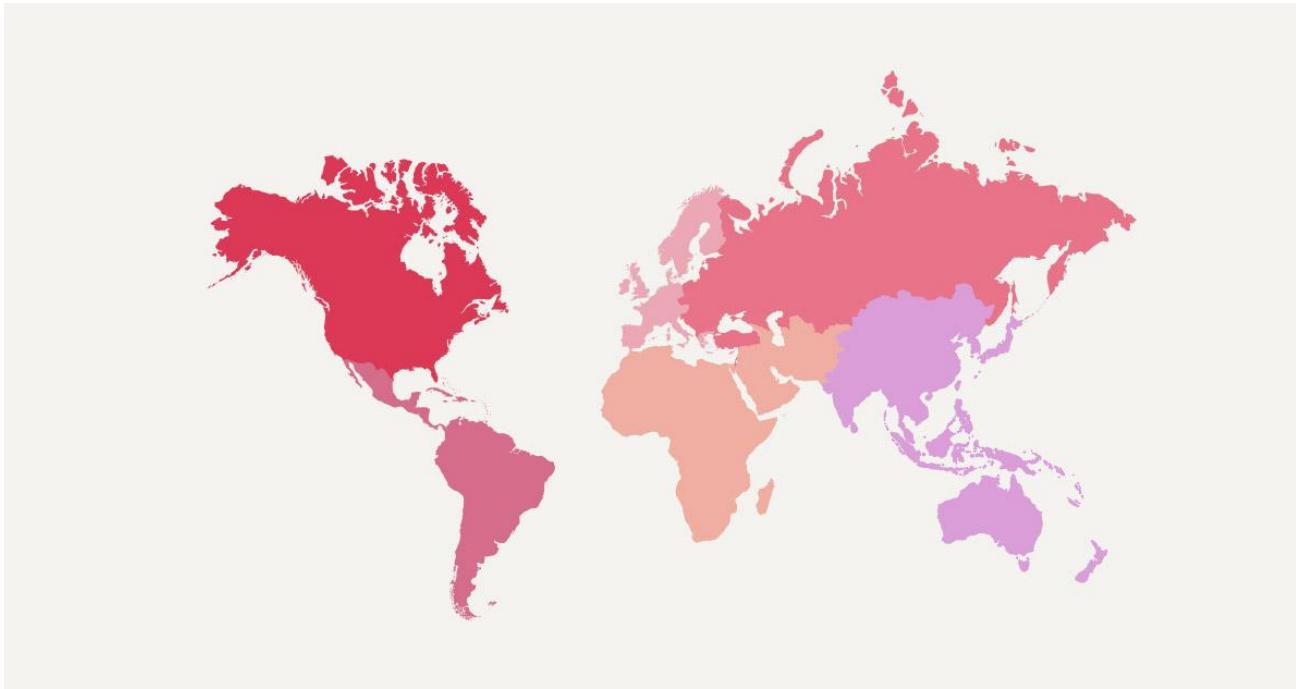
**La Fondation d'Entreprise L'Oréal**

# *le succès de L'Oréal*

*La perception de la beauté à travers le célèbre slogan de L'Oréal a été acceptée dans le monde entier, ce qui suggère que la beauté se trouve à l'intérieur et que vous le valez bien.*

# *Synthèse*

Selon la tendance du marché de la beauté, cette industrie continuera à se développer. Il est évident que L'Oréal a construit un royaume au sein de cette industrie, même s'il ne propose ni devantures ni services. L'oréal distribue sur de très nombreux canaux différents. L'Oréal continuera à promouvoir la valeur et la beauté grâce à ses fondations, ses produits et sa recherche scientifique.



*Parmi toutes les marques de L'oréal, l'Oréal pourrait-il être l'image officielle de ce qu'est réellement la beauté dans le monde?*